



ESSAYER PLANCHER 2000, C'EST L'ADOPTER!

Plancher 2000 – Try It and You'll Love It!

Depuis qu'Émilie Cerretti fait affaire avec Plancher 2000, elle ne peut plus se passer du détaillant spécialisé en revêtements pour le sol et les murs. « Les produits sont de qualité et le service est excellent, alors je ne peux pas faire autrement que d'y retourner », affirme la designer de l'émission *Pimp mon garage* diffusée à Canal Vie. Le service à la clientèle de l'entreprise est d'ailleurs l'une de ses forces. « Ces gens connaissent bien leurs produits, dit-elle, et ils savent vous conseiller pour calculer ou choisir le meilleur plancher en fonction de vos besoins. »

Plancher 2000 se distingue également de ses concurrents grâce à ses salles d'exposition situées à Longueuil et à Laval. « J'aime le fait qu'elles ressemblent à une galerie d'art, confie la designer. On y trouve un grand choix de planchers en bois franc et flottant, ainsi que des rampes d'escalier, de la céramique, de la pierre et de la brique décoratives. »

Émilie Cerretti est tellement satisfaite des services de Plancher 2000 qu'elle en a fait son principal collaborateur en matière de revêtements de sol pour ses projets professionnels, dont le garage qu'elle a créé pour l'ExpoHabitat de Montréal qui s'est déroulée en février dernier. « Pour le loft situé au deuxième étage, j'ai choisi un plancher en chêne blanc huilé, une nouveauté du fabricant québécois Mercier offert chez Plancher 2000, dit-elle. Il n'y a pas de mots pour décrire la beauté de ce produit. »

When Émilie Cerretti first used Plancher 2000, she fell in love with the flooring and wall covering retailer and has been working with their team ever since. "They offer quality products and excellent service, so it's only natural that I would keep going back there," says the designer who hosts the TV show *Pimp mon garage*, broadcasted on Canal Vie. Customer service is actually one of the company's main assets. "These people really know their products and they can advise you on how to calculate what you need so that you'll choose a floor that really answers your needs."

Plancher 2000 stands out from the competition with its Longueuil and Laval showrooms. "I like the fact that they look like art galleries," admits the designer. "They have such a large assortment of wood and floating floors, stairway banisters, ceramic tiles, and decorative stones and bricks."

Émilie Cerretti is so pleased with Plancher 2000 that she is using the retailer as her main flooring partner for her professional projects, such as the garage that she designed for the Montreal HomeExpo show held last February. "For the loft located on the top floor, I chose an oiled white oak floor, a new product from Quebec manufacturer Mercier, available at Plancher 2000," says Cerretti. "There are no words to describe this truly beautiful product."